

Augsburg/Berlin 19.03.04

edulab und seminus Kooperation im Bereich education consulting

5 Der Startschuß für eine Zusammenarbeit zwischen edulab und
der Seminaratenbank seminus ist gefallen: Ab sofort können
seminus Kunden die eigens für sie entwickelte website-check
Variante bei edulab zum Vorzugspreis von 69 EUR testen. Inhalt
des website-check ist die Untersuchung der gewünschten
10 Internetpräsenz auf die TOP 3 Fehler, bis Ostern sogar die TOP
5 Fehler. Optional kann der Kunde sogar Präferenzen wählen,
nach denen er besonders suchen lassen möchte. Auf Basis der
edulab-Analyse erhält der Kunde dann ausführliche
Informationen zum Status Quo seiner Webseite.

15 Katrin Grossmann von seminus zur Zusammenarbeit „Die
Weiterbildungsanbieter erhalten damit die Möglichkeit über
seminus mehr Kunden auf ihre Seite zu bekommen und mit
edulab, dass mehr Kunden auch auf der Seite bleiben und
buchen“. Diese außerordentliche Möglichkeit zur Nutzung von
20 Synergiepotentialen sieht auch Thorsten Frank von edulab und
freut sich „mit einer laut Stiftung Warentest der besten
Weiterbildungsdatenbanken zusammen arbeiten zu dürfen“. Die
Aktion läuft zunächst bis Ostern 2004. Danach wollen beide
Seiten Ostereier zählen, pardon das Interesse an der Aktion
25 auswerten.

edulab bietet neben dem website check weitere education
consulting Dienste. Weitere Informationen zum website check
auf www.edulab.de. Weitere Informationen über seminus unter
30 www.seminus.de (1451 Zeichen)

V.i.S.d.P. edulab, Thorsten Frank, Jakoberstr. 38, 86152
Augsburg, Tel.: 0821-2528496, Fax: 0821-2528432, eMail:
news@edulab.de

